VINI & CUCINA BRESCIANA



I custodi dello spiedo

Brixia romana
il teatro torna alla luce

Franciacorta
un territorio, tre percorsi

Voglia d'autunno
i sapori della stagione

I póm nostrà
dalla mela allo strudel

Due piatti, sei vini
Manzo all'olio e Capù

Valerio Dallamano
ritorno alle origini

Anno 22 - n° 130 ottobre/novembre 26 € 6,00

Colli dei Longobardi Strada del Vino e dei Sapori

25 anni di Colli dei Longobardi... e non fermarsi!



Colli dei Longobardi Strada del Vino e dei Sapori celebra un quarto di secolo di attività e lo fa guardando al futuro, con un progetto che negli anni ha saputo trasformare la promozione delle eccellenze enogastronomiche in una più ampia strategia di valorizzazione territoriale e turistica.

Nata per promuovere il patrimonio vitivinicolo e agroalimentare bresciano, la Strada ha costruito negli anni una rete tra amministrazioni pubbliche, aziende agricole, cantine, produttori e operatori del territorio. Dai 9 Comuni iniziali è arrivata oggi a coinvolgerne 14, segno della fiducia nella sua progettualità e nella capacità di fare sistema. Un'evoluzione che conferma come la promozione di un territorio sia più efficace quando nasce dalla collaborazione, quando viene costruita insieme ai territori.

«In questi 25 anni Colli dei Longobardi ha portato avanti numerose iniziative dedicate alla conoscenza e alla valorizzazione delle produzioni locali. Il vino e le eccellenze agroalimentari sono stati il punto di partenza per raccontare un territorio ricco di storia, cultura, paesaggi rurali e tradizioni» afferma il presidente Flavio Bonardi.

Negli ultimi anni, però, la Strada ha ampliato il proprio raggio d'azione, puntando sul turismo esperienziale: visite in cantina, degustazioni, percorsi tra i vigneti, eventi e borghi diventano parte di un'offerta che lega il prodotto al luogo in cui nasce. La sfida è quindi andare oltre la promozione delle produzioni locali, raccontando il territorio attraverso ciò che produce.

Il valore di un prodotto va oltre le sue caratteristiche: racconta un paesaggio, una storia e il lavoro di chi lo mantiene vivo. Da qui la scelta di rafforzare la dimensione turistica della Strada, con eventi, itinerari ed esperienze.

Un lavoro che coinvolge le amministrazioni comunali nella costruzione di una visione condivisa, capace di valorizzare le peculiarità di ciascuna comunità all'interno di un racconto unitario.

«I 25 anni di Colli dei Longobardi rappresentano un traguardo importante, ma soprattutto un nuovo punto di partenza. Il fatto che sempre più amministrazioni credano nella nostra progettualità dimostra che la strada intrapresa è quella giusta, ma ci impone anche il dovere di continuare a crescere» sottolinea Bonardi.

Il futuro, dunque, è già tracciato. *«Non intendiamo fermarci qui. Vogliamo continuare ad allargare la rete, coinvolgere nuove realtà e sviluppare progetti capaci di rafforzare la promozione turistica. Ma c'è un principio dal quale non vogliamo allontanarci: il prodotto e il territorio devono restare sempre al centro della nostra attività»* conclude Bonardi.

È questa, in fondo, la forza di Colli dei Longobardi: aver compreso che enogastronomia e turismo non sono due mondi separati, ma possono diventare insieme uno straordinario strumento di sviluppo locale!

Colli dei Longobardi Strada del Vino e dei Sapori
Via Tommaseo, 2/a, Brescia
Tel +39 030 83 60 883
stradadelvinocollideilongobardi.it

COLLI DEI LONGOBARDI
Strada del Vino e dei Sapori